

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Braine-L'Alleud, le 2 juillet 2019

CITROËN FAIT LA FÊTE A BRUXELLES LE DIMANCHE 14 JUILLET - 100 YEARS PARADE -

A l'occasion des 100 ans de la marque mythique, Citroën organise la **CITROËN 100 YEARS PARADE le dimanche 14 juillet, journée de la fête nationale française pour la Marque née à Paris**. Cette parade aura lieu dans les environs de Bruxelles et tous les collectionneurs Citroën peuvent s'inscrire via le site dédié :

www.citroen100yearsparade.be

La participation est gratuite et il y aura de la place pour 300 véhicules. Traction Avant, 2CV, Mehari et Ami.... Tous les modèles iconiques sont les bienvenus à une seule condition ; chaque véhicule inscrit doit avoir au moins 20 ans.

Un concours photo « **Habillez-vous dans le style de votre véhicule** » est également organisé et les 10 meilleures équipes sélectionnées par un jury de Citroën Belux recevront un prix.

La journée commence à partir de 11h00 avec un accueil café au garage Citroën Drogenbos, Rue du Bempt 36 à Drogenbos. Un goodie bag avec une plaque de rallye spécialement conçue pour l'événement ainsi que quelques surprises Citroën sont remis aux participants avant le départ.

Ensuite la parade « 100 Years » partira vers midi pour une balade d'une heure – sans aspect sportif - en direction du Musée d'Autoworld où se déroule l'exposition CITROËN 100 YEARS. Cette exposition vient d'ouvrir ses portes et peut être visitée jusqu'au 3 septembre. Près de 50 Citroën racontent l'histoire de la Marque aux doubles chevrons, de 1919 jusqu'à nos jours, avec le Collector Edition Citroën Origins. Pour les participants, l'accès au musée est gratuit.

Le rassemblement sur l'Esplanade d'Autoworld pendant l'après-midi permettra au grand public d'admirer tous les modèles exceptionnels à l'extérieur.

Toutes les infos se trouvent sur www.citroen100yearsparade.be

La Marque Citroën



Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 80 pays.

CONTACT PRESSE

Anouk VAN VLIET

+ 32 (0) 473 75 05 40 – anouk.vanvliet@mpsa.com

Elke VOGELEER

+ 32 (0) 473 72 16 83 – elke.vogeleer@mpsa.com