

Braine-L'Alleud, 2 juli 2019

## CITROËN VIERT FEEST OP ZONDAG 14 JULI -100 YEARS PARADE-

Naar aanleiding van de 100e verjaardag van het mythische merk organiseert Citroën de **CITROËN 100 YEARS PARADE** op zondag 14 juli, de nationale Franse feestdag voor het in Parijs geboren Merk. Deze parade zal rondom Brussel worden gereden met klassieke Citroën bezitters die zich kunnen inschrijven via de site:

[www.citroen100yearsparade.be](http://www.citroen100yearsparade.be)

**Deelname is gratis** en er is plaats voor 300 auto's. Traction Avant, 2CV, Mehari et Ami.... Alle iconische modellen zijn welkom onder één voorwaarde ; ieder ingeschreven voertuig moet minstens 20 jaar oud zijn. Er wordt tevens een fotowedstrijd « **Kom gekleed in de stijl van je auto** » georganiseerd met een prijs van Citroën Belux voor de 10 best geklede teams.

De dag begint om 11 uur met een ontvangst in de garage Citroën Drogenbos, Bemptstraat 36 te Drogenbos. Een goodie bag met een speciaal voor dit evenement ontworpen rallyplaat alsmede wat leuke Citroën verrassingen zullen voor vertrek aan de deelnemers worden overhandigd.

Vervolgens zal de « 100 Years Parade » rond het middaguur vertrekken voor een rit – zonder sportief aspect – richting het Autoworld museum waar de tentoonstelling CITROËN 100 YEARS onlangs zijn deuren opende. Deze tentoonstelling is nog te bezichtigen tot 3 september en vertelt met bijna 50 Citroën modellen de historie van het merk met de dubbele chevron, van 1919 tot vandaag, met de recente Collector Edition Citroën Origins. Voor de deelnemers aan de Parade is de toegang die dag gratis.

Alle bijzondere auto's samen op het Jubelpark voor Autoworld bieden het grote publiek in de namiddag de mogelijkheid de deelnemende klassiekers van dichtbij te bewonderen.

Alle info op [www.citroen100yearsparade.be](http://www.citroen100yearsparade.be)

Over Citroën



**Citroën**, dat zich in het hart van de autosector positioneert, werpt zich al sinds 1919 op als een merk dat mensen en hun levenswijze als voornaamste inspiratiebron gebruikt. Dit wordt benadrukt door het motto 'Inspired by You' en uit zich in wagens die een uniek design aan een toonaangevend comfort koppelen. Citroën onderscheidt zich ook door zijn unieke aanbod naar klanten toe (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën'). In 2018 verkocht het merk 1,05 miljoen auto's in meer dan tachtig landen.

#### **PERSCONTACTEN**

Anouk VAN VLIET + 32 (0) 473 75 05 40 – [anouk.vanvliet@mpsa.com](mailto:anouk.vanvliet@mpsa.com)

Elke VOGELEER + 32 (0) 473 72 16 83 – [elke.vogeleer@mpsa.com](mailto:elke.vogeleer@mpsa.com)